

2025年度は3つの部に分かれて活動を行います！(兼任可)

企画部

さくらリビング内での交流イベントや、外部イベント(子どもフェスティバル)、その他外部での活動も視野に入れて企画を行います。

企画がある程度固まったら広報部と連携して周知に取り組みます。

キーワード：イベント、企画、アイデア

活動予定

5～6月：イベント企画・準備 7月：イベント①
8～9月：イベント企画・準備 / さくらリビング10周年企画検討
10月：イベント② 11～12月：イベント企画・準備 1月：イベント③
2月：次年度勧誘交流イベント 3月：1年間の振り返り

広報部

青少年委員会の活動やさくらリビングについての情報発信、イベントを実施する際のチラシ作成など、広報全般を行います。

キーワード：チラシ、デザイン、SNS

活動予定

5月：青少年委員会PR 6月：イベント広報 7月：イベント実施報告
8月：さくらリビングPR 9月青少年委員会PR、イベント広報
10月：10周年企画広報 11月：さくらリビングPR 12月：イベント広報
1月：イベント広報 2月：次年度勧誘交流イベント 3月：1年間の振り返り

青少年の意見発信部

運営連絡会への参加や青少年向けアンケートの実施など、青少年の意見やニーズを収集し発信を行います。

キーワード：意見発信、地域活性化、社会参加、多世代交流

活動予定

5～6月：運営連絡会*準備(テーマに沿った調査、検討会等) 7月：運営連絡会参加
8月：運営連絡会報告、青少年アンケート調査実施
9月：10周年企画検討、アンケート結果公表 10～11月：運営連絡会準備
12月：運営連絡会報告、青少年アンケート調査実施
1月：アンケート結果公表 2月：次年度勧誘交流イベント 3月：1年間の振り返り

*運営連絡会とは？

青少年が地域とのつながりの中で様々な体験・経験ができるような地域づくりを目指して、多世代交流や社会参加を活発にするために地域の方とさくらリビングでニーズや課題について話す場です。横浜市の職員や、実際に地域で活動している方に直接お話を聞けるかも……！？

会議について

- ・月に1回以上実施
- ・月に1度の定例会の日程は初回の顔合わせ時に決定します。(第n●曜日△時～と定例の日を決めます)
- ・原則対面(ZOOM対応有)
- ・企画等の進行状況により同じ月に複数回会議を実施する場合があります。

登録について

- ・表面記載の申込方法にて申し込みの上、担当者との面談を実施します。
- ・各部署は兼任が可能です。
- ・通年の登録と、半期(4～9月、10月～3月)ごとの登録(更新有)のどちらかをお選びいただきます。
- ・定例会を含む、活動の半分以上にご参加ください。